



Il Centro di Eccellenza Human Capital di BIP, società multinazionale di consulenza fondata in Italia nel 2003, è tra gli attori protagonisti del WE_Women's Equality Festival, la prima manifestazione nazionale sulla parità di genere organizzata da Beulcke Partners.

Il team di consulenti guidato da Alessia Canfarini, Partner e Head of Human Capital COE di BIP, ha preso parte all'iniziativa conducendo l'attività di lavoro dell'Advisory Board, un gruppo di esperti D&I e key note speaker sulle tematiche di genere, incaricato di co-creare l'edizione di avvio del festival.

All'attività di co-creazione è stata aggiunta quella della ricerca su tre focus principali individuati dall'Advisory Board:

1. Lavoro delle donne ed indipendenza economica
2. Cura, in termini di riequilibrio della responsabilità di cura in capo a figure a questo dedicate, per favorire l'accesso delle donne al mondo del lavoro ed il loro sviluppo professionale
3. Contrasto alla violenza di genere nelle organizzazioni, non solo con l'obiettivo di combatterla ma anche per trasformarne la narrazione

L'indagine condotta da Bip - in collaborazione con Valore D – ha coinvolto 100 imprese player di mercato di dimensione internazionale, nazionale e locale.

Al fine di raccogliere il punto di vista delle organizzazioni coinvolte rispetto ai tre focus identificati e condividere spunti e riflessioni per possibili azioni future, l'attività di ricerca è stata realizzata tramite una survey digitale ad un numero allargato di organizzazioni e una serie interviste in profondità ad un numero ristretto di interlocutori.

I risultati verranno presentati durante l'evento "Donne e potere. Gender pay gap e tetto di cristallo: cosa sta cambiando?" in programma venerdì primo ottobre, ore 16.30, al Teatro Apollo di Lecce (Via Salvatore Trinchese, 13°).

BIP.

Fondata in Italia nel 2003, è oggi una delle principali società multinazionali di consulenza e impiega oltre 3.500 persone a livello globale. I suoi professionisti offrono servizi di consulenza direzionale e di business integration, seguono le aziende nei processi di ricerca e adozione di soluzioni tecnologiche disruptive.

la D&I sia parte integrante del nostro modo di lavorare e di fare business ogni giorno per essere innovativi e sostenibili. La ricerca condotta in occasione della prima edizione del Women's Equality Festival fa parte di un percorso fortemente voluto dall'organizzazione: creare un ambiente inclusivo per le nostre persone, i nostri clienti, i nostri partner e le nostre comunità.